

FOR IMMEDIATE RELEASE

For additional information, please contact:

Taz Lombardo, *Brand & Content Leader*

taz.lombardo@bwpackaging.com

BW Packaging integrates its BW Filling & Closing, BW Flexible Systems and BW Integrated Systems divisions into a single organization

The transition unleashes new opportunities for greater collaboration, innovation and integrated packaging solutions



ST. LOUIS — Oct. 7, 2025 — [BW Packaging](#), Barry-Wehmiller’s packaging machinery business, is excited to announce that, effective immediately, the company will operate as a single, unified organization under the BW Packaging brand, transitioning from its three business units (BW Flexible Systems, BW Filling & Closing and BW Integrated Systems) to one focused, product line-oriented business. BW Packaging’s updated organization brings its people, technologies and services together, strengthening the organization’s ability to design, deliver and support fully integrated packaging lines and provide lifetime aftermarket care for its customers globally.

“We couldn’t be more excited about what this transformation means for our team members, customers and industry partners,” said Rachana Creeth, President, BW Packaging. “In addition to strengthening collaboration among our 2,000-plus team members globally, the single BW Packaging structure positions us to solve our customers’ most complex challenges through integrated packaging solutions while enabling us to deliver on our core Barry-Wehmiller values — to touch the lives of our team members and our customers in an even greater way.”

By bringing its divisions together under the unified BW Packaging brand, BW Packaging has enhanced its ability to deliver innovative packaging solutions across its core markets and leverage its aligned team to provide greater responsiveness and services to customers around the world.

“Our collective expertise and shared commitment mean customers can expect more agile support and forward-thinking solutions,” said Denning Saum, Chief Product and Marketing Officer, BW Packaging. “No matter where they are, we’re dedicated to providing a seamless, elevated experience for every customer we serve.”

Throughout this transition, current contracts and purchase orders will remain in effect without disruption, and transactions with all BW Packaging entities will remain unchanged, ensuring customers and suppliers experience no issues with their ongoing projects or agreements. Any future organizational or legal entity changes that may impact customers and suppliers will be communicated well in advance to provide ample time for planning.

“Our customers can feel confident that their current agreements and daily operations will continue seamlessly as we move forward,” said Matt Venezia, Chief Commercial Officer, BW Packaging. “Looking ahead, our priority is to keep our partners informed every step of the way, making transitions as smooth and predictable as possible.”

In addition to Creeth, Saum and Venezia, BW Packaging’s deeply experienced and ready-to-serve senior leadership team includes Pete Carlson, Chief Operating Officer; Eric Collier, Chief Automation & Integration Officer; Heath Eckert, Chief Finance & Administration Officer; Geoff Nykin, Chief Strategy & Enablement Officer; and Greg Wolf, Chief Strategic Initiatives Officer. Since announcing this transformation internally to its team members in June, the BW Packaging senior leadership team has appointed 150-plus team members to leadership positions to help steer the updated BW Packaging organization toward its vision of becoming a formidable, global packaging partner and trusted advisor to customers.

BW Packaging Integrates its BW Filling & Closing, BW Flexible Systems and BW Integrated Systems divisions into a single organization

Oct. 7, 2025

Page 2 of 2

Founded in 2016, the BW Packaging platform has historically operated as the glue between distinct packaging machinery businesses acquired by Barry-Wehmiller. Today, the unified BW Packaging business has strengthened its focus on investing strategically in product development and support for its portfolio of branded equipment including Ambec, Angelus, Arcil, Burt, Continental/Closetech, Dairy Pack, Fleetwood, Goldco, Harland, Hayssen, Hema, Mateer, Nigrelli, Pneumatic Scale, Sleeveit, SWF, SYMACH, Thiele, Trine and Zepf Solutions.

For questions, please reach out to your existing BW Packaging contact, or learn more by visiting bwpackaging.com.

ABOUT BW PACKAGING

BW Packaging is Barry-Wehmiller's packaging machinery business, which offers a comprehensive range of filling, closing, labeling and end-of-line solutions, as well as fully integrated packaging lines. Comprised of 50+ acquisitions of the world's most trusted packaging machinery brands, BW Packaging supports customers with its broad but in-depth packaging expertise and its global footprint spanning 25 countries. BW Packaging is distinguished by its commitment to the performance of its products, integration services, sustainable offerings and lifetime support for every solution. To learn more, visit bwpackaging.com.

ABOUT BARRY-WEHMILLER

Barry-Wehmiller (BW) is a growth platform and value-added operator redefining success in business by demonstrating how human and economic vibrancy work in harmony. With a portfolio spanning industrial and packaging automation, professional services and life sciences technology, BW combines disciplined operations, people-centric leadership and purpose-driven growth with a permanent capital mindset to create lasting value for all stakeholders. Recognized globally for pioneering a model of leadership that empowers leaders to perform with excellence while caring for others, BW has grown into a \$3.6 billion-plus organization with more than 12,000 team members united by a shared mission of building a better world through business. Barry-Wehmiller's journey in creating new expectations of business is chronicled in Chairman and former CEO Bob Chapman's bestselling book, [*Everybody Matters: The Extraordinary Power of Caring for Your People Like Family*](#), available in a revised and expanded edition in late October 2025. To learn more, visit barrywehmiller.com.

VOOR ONMIDDELLIJKE PUBLICATIE

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Taz Lombardo, *Brand & Content Leader*

taz.lombardo@bwpackaging.com

BW Packaging integreert zijn divisies BW Filling & Closing, BW Flexible Systems en BW Integrated Systems in één organisatie

De overgang biedt nieuwe kansen voor meer samenwerking, innovatie en geïntegreerde verpakkingso oplossingen



ST. LOUIS — 7 oktober 2025 — [BW Packaging](#), de verpakkingsmachinesdivisie van Barry-Wehmiller, is verheugd aan te kondigen dat het bedrijf met onmiddellijke ingang zal opereren als één enkele, verenigde organisatie onder het merk BW Packaging. Hiermee vindt een overgang plaats van drie bedrijfsonderdelen (BW Flexible Systems, BW Filling & Closing en BW Integrated Systems) naar één gericht, productlijn-georiënteerd bedrijf. De vernieuwde organisatie van BW Packaging brengt haar mensen, technologieën en diensten samen, waardoor het bedrijf beter in staat is om volledig geïntegreerde verpakkinglijnen te ontwerpen, te leveren en te ondersteunen en wereldwijd levenslange aftermarket-service te bieden aan haar klanten.

"We zijn ontzettend enthousiast over wat deze transformatie betekent voor onze teamleden, klanten en industriële partners", aldus Rachana Creeth, president van BW Packaging. "Naast het versterken van de samenwerking tussen onze meer dan 2000 teamleden wereldwijd, stelt de uniforme structuur van BW Packaging ons in staat om de meest complexe uitdagingen van onze klanten op te lossen met geïntegreerde verpakkingso oplossingen. Tegelijkertijd kunnen we onze kernwaarden van Barry-Wehmiller waarmaken: het leven van onze teamleden en onze klanten op een nog grotere manier beïnvloeden."

Door zijn divisies samen te brengen onder het uniforme merk BW Packaging, heeft BW Packaging zijn vermogen vergroot om innovatieve verpakkingso oplossingen te leveren in zijn kernmarkten en zijn afgestemde team in te zetten om klanten over de hele wereld beter van dienst te zijn en sneller te reageren.

"Dankzij onze gezamenlijke expertise en gedeelde toewijding kunnen klanten rekenen op flexibelere ondersteuning en vooruitstrevende oplossingen", aldus Denning Saum, Chief Product and Marketing Officer bij BW Packaging. "Waar ze zich ook bevinden, wij streven ernaar om elke klant die wij bedienen een naadloze, hoogwaardige ervaring te bieden."

Tijdens deze overgang blijven de huidige contracten en inkooporders zonder onderbreking van kracht en blijven transacties met alle BW Packaging-entiteiten ongewijzigd, zodat klanten en leveranciers geen problemen ondervinden met hun lopende projecten of overeenkomsten. Eventuele toekomstige organisatorische of juridische wijzigingen die van invloed kunnen zijn op klanten en leveranciers, zullen ruim van tevoren worden gecommuniceerd, zodat er voldoende tijd is voor planning.

"Onze klanten kunnen erop vertrouwen dat hun huidige overeenkomsten en dagelijkse activiteiten naadloos zullen worden voortgezet terwijl we verdergaan", aldus Matt Venezia, Chief Commercial Officer bij BW Packaging. "Voor de toekomst is het onze prioriteit om onze partners bij elke stap op de hoogte te houden, zodat de overgang zo soepel en voorspelbaar mogelijk verloopt."

Naast Creeth, Saum en Venezia bestaat het zeer ervaren en toegewijde senior managementteam van BW Packaging uit Pete Carlson, Chief Operating Officer; Eric Collier, Chief Automation & Integration Officer; Heath Eckert, Chief Finance & Administration Officer; Geoff Nykin, Chief Strategy & Enablement Officer; en Greg Wolf, Chief Strategic Initiatives Officer. Sinds de interne aankondiging van deze transformatie aan de teamleden in juni heeft het senior managementteam van BW Packaging meer dan 150 teamleden benoemd in leidinggevende functies om de vernieuwde BW Packaging-organisatie te helpen bij het realiseren van haar visie om een formidabele, wereldwijde verpakkingspartner en vertrouwde adviseur voor klanten te worden.

BW Packaging integreert zijn divisies BW Filling & Closing, BW Flexible Systems en BW Integrated Systems in één organisatie

7 oktober 2025

Pagina 2 van 2

Het BW Packaging-platform, opgericht in 2016, heeft van oudsher gefungeerd als de verbindende schakel tussen verschillende verpakkingsmachinebedrijven die door Barry-Wehmiller zijn overgenomen. Vandaag de dag heeft het verenigde BW Packaging-bedrijf zijn focus versterkt op strategische investeringen in productontwikkeling en ondersteuning voor zijn portfolio van merkapparatuur, waaronder Ambec, Angelus, Arcil, Burt, Continental/Closetech, Dairy Pack, Fleetwood, Goldco, Harland, Hayssen, Hema, Mateer, Nigrelli, Pneumatic Scale, Sleeveit, SWF, SYMACH, Thiele, Trine en Zepf Solutions.

Voor vragen kunt u contact opnemen met uw bestaande contactpersoon bij BW Packaging, of ga voor meer informatie naar bwpackaging.com.

OVER BW PACKAGING

BW Packaging is de verpakkingsmachineafdeling van Barry-Wehmiller, die een uitgebreid assortiment aan oplossingen voor het vullen, sluiten, etiketteren en eindverpakken biedt, evenals volledig geïntegreerde verpakkingslijnen. BW Packaging bestaat uit meer dan 50 overnames van 's werelds meest vertrouwde merken op het gebied van verpakkingsmachines en ondersteunt klanten met zijn brede maar diepgaande verpakkingsdeskundigheid en zijn wereldwijde aanwezigheid in 25 landen. BW Packaging onderscheidt zich door zijn toewijding aan de prestaties van zijn producten, integratiediensten, duurzame aanbiedingen en levenslange ondersteuning voor elke oplossing. Ga voor meer informatie naar bwpackaging.com.

OVER BARRY-WEHMILLER

Barry-Wehmiller (BW) is een groeiplatform en een exploitant met toegevoegde waarde die succes in het bedrijfsleven herdefinieert door te laten zien hoe menselijke en economische dynamiek in harmonie samenwerken. Met een portfolio die industriële en verpakkingsautomatisering, professionele diensten en life sciences-technologie omvat, combineert BW gedisciplineerde bedrijfsvoering, mensgericht leiderschap en doelgerichte groei met een permanente kapitaalmentaliteit om blijvende waarde te creëren voor alle belanghebbenden. BW wordt wereldwijd erkend als pionier van een leiderschapsmodel dat leiders in staat stelt om uitmuntend te presteren en tegelijkertijd voor anderen te zorgen. Het bedrijf is uitgegroeid tot een organisatie met een omzet van meer dan 3,6 miljard dollar en meer dan 12.000 teamleden die verenigd zijn door een gezamenlijke missie om via het bedrijfsleven een betere wereld te bouwen. Barry-Wehmillers reis in het creëren van nieuwe verwachtingen van het bedrijfsleven wordt beschreven in het bestsellerboek van voorzitter en voormalig CEO Bob Chapman, [*Everybody Matters: The Extraordinary Power of Caring for Your People Like Family*](#), dat eind oktober 2025 in een herziene en uitgebreide editie verschijnt. Ga voor meer informatie naar barrywehmiller.com.

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Taz Lombardo, responsable de la marque et du contenu

taz.lombardo@bwpackaging.com

BW Packaging intègre ses divisions BW Filling & Closing, BW Flexible Systems et BW Integrated Systems au sein d'une seule et même organisation

Cette transition ouvre de nouvelles perspectives en matière de collaboration, d'innovation et de solutions d'emballage intégrées



ST. LOUIS — 7 octobre 2025 — [BW Packaging](#), la division de Barry-Wehmiller spécialisée dans les machines d'emballage, est heureuse d'annoncer qu'à compter de ce jour, la société fonctionnera comme une organisation unique et unifiée sous la marque BW Packaging, passant de trois divisions (BW Flexible Systems, BW Filling & Closing et BW Integrated Systems) à une seule division axée sur une gamme de produits. La nouvelle organisation de BW Packaging rassemble ses collaborateurs, ses technologies et ses services, renforçant ainsi la capacité de l'organisation à concevoir, fournir et prendre en charge des lignes d'emballage entièrement intégrées et à offrir un service après-vente à vie à ses clients dans le monde entier.

« Nous sommes ravis de ce que cette transformation signifie pour les membres de notre équipe, nos clients et nos partenaires industriels », a déclaré Rachana Creeth, Présidente de BW Packaging. « En plus de renforcer la collaboration entre nos plus de 2 000 collaborateurs à travers le monde, la structure unique de BW Packaging nous permet de relever les défis les plus complexes de nos clients grâce à des solutions d'emballage intégrées, tout en nous permettant de respecter les valeurs fondamentales de Barry-Wehmiller, à savoir améliorer encore davantage la vie de nos collaborateurs et de nos clients. »

En regroupant ses divisions sous la marque unifiée BW Packaging, BW Packaging a renforcé sa capacité à fournir des solutions d'emballage innovantes sur ses principaux marchés et à tirer parti de son équipe unifiée pour offrir une plus grande réactivité et de meilleurs services à ses clients du monde entier.

« Grâce à notre expertise collective et à notre engagement commun, nos clients peuvent s'attendre à un soutien plus agile et à des solutions avant-gardistes », a déclaré Denning Saum, Directrice des Produits et du Marketing chez BW Packaging. « Où qu'ils se trouvent, nous nous engageons à offrir une expérience fluide et de qualité supérieure à chacun de nos clients. »

Tout au long de cette transition, les contrats et les bons de commande actuels resteront en vigueur sans interruption, et les transactions avec toutes les entités précédentes de BW Packaging resteront inchangées, garantissant ainsi aux clients et aux fournisseurs qu'ils ne rencontreront aucun problème avec leurs projets ou accords en cours. Tout changement organisationnel ou juridique susceptible d'avoir un impact sur les clients et les fournisseurs sera communiqué bien à l'avance afin de leur laisser suffisamment de temps pour s'organiser.

« Nos clients peuvent être assurés que leurs accords actuels et leurs opérations quotidiennes se poursuivront sans interruption à mesure que nous avançons », a déclaré Matt Venezia, Directeur Commercial de BW Packaging. « À l'avenir, notre priorité sera de tenir nos partenaires informés à chaque étape, afin de rendre la transition aussi fluide et prévisible que possible. »

Outre MM. Creeth, Saum et Venezia, l'équipe de direction expérimentée et dévouée de BW Packaging comprend Pete Carlson, Directeur des Opérations, Eric Collier, Directeur de l'Automatisation et de l'Intégration, Heath Eckert, Directeur des Finances et de l'Administration, Geoff Nykin, Directeur de la Stratégie et de la Mise en œuvre, et Greg Wolf, Directeur des Initiatives Stratégiques.

BW Packaging intègre ses divisions BW Filling & Closing, BW Flexible Systems et BW Integrated Systems au sein d'une seule et même organisation

7 octobre 2025

Page 2 sur 2

Depuis l'annonce interne de cette transformation à ses collaborateurs en juin, l'équipe de direction de BW Packaging a nommé plus de 150 collaborateurs à des postes de leadership afin d'aider la nouvelle organisation BW Packaging à réaliser sa vision : devenir un partenaire mondial de premier plan dans le domaine de l'emballage et un conseiller de confiance pour ses clients.

Fondée en 2016, la plateforme BW Packaging a toujours servi de lien entre les différentes entreprises de machines d'emballage acquises par Barry-Wehmiller. Aujourd'hui, l'entreprise unifiée BW Packaging a renforcé son engagement à investir stratégiquement dans le développement de produits et le soutien de son portefeuille d'équipements de marque, notamment Ambec, Angelus, Arcil, Burt, Continental/Closetech, Dairy Pack, Fleetwood, Goldco, Harland, Hayssen, Hema, Mateer, Nigrelli, Pneumatic Scale, Sleeveit, SWF, SYMACH, Thiele, Trine et Zepf Solutions.

Pour toute question, veuillez contacter votre interlocuteur BW Packaging habituel ou consulter le site bwpackaging.com pour plus d'informations.

À PROPOS DE BW PACKAGING

BW Packaging est la division de Barry-Wehmiller spécialisée dans les machines d'emballage. Elle propose une gamme complète de solutions de remplissage, de fermeture, d'étiquetage et de fin de ligne, ainsi que des lignes d'emballage entièrement intégrées. Composée de plus de 50 acquisitions parmi les marques de machines d'emballage les plus fiables au monde, BW Packaging accompagne ses clients grâce à son expertise étendue et approfondie en matière d'emballage et à sa présence mondiale dans 25 pays. BW Packaging se distingue par son engagement envers la performance de ses produits, ses services d'intégration, ses offres durables et son assistance à vie pour chaque solution. Pour en savoir plus, rendez-vous sur bwpackaging.com.

À PROPOS DE BARRY-WEHMILLER

Barry-Wehmiller (BW) est une plateforme de croissance et un opérateur à valeur ajoutée qui redéfinit la réussite en affaires en démontrant comment le dynamisme humain et économique peuvent fonctionner en harmonie. Avec un portefeuille couvrant l'automatisation industrielle et l'emballage, les services professionnels et les technologies des Sciences de la Vie, BW combine des opérations rigoureuses, un leadership centré sur les personnes et une croissance axée sur les objectifs avec une mentalité de capital permanent afin de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes. Reconnue mondialement pour avoir été la première à mettre en place un modèle de leadership qui permet aux dirigeants d'exceller tout en prenant soin des autres, BW est devenue une organisation de plus de 3,6 milliards de dollars comptant plus de 12 000 collaborateurs unis par une mission commune : construire un monde meilleur grâce aux affaires. Le parcours de Barry-Wehmiller dans la création de nouvelles attentes en matière d'entreprise est relaté dans le livre à succès du Président et ancien PDG Bob Chapman, [*Everybody Matters: The Extraordinary Power of Caring for Your People Like Family \(Tout le monde compte : le pouvoir extraordinaire de prendre soin de ses employés comme s'ils étaient sa famille\)*](#), disponible dans une édition révisée et augmentée fin octobre 2025. Pour en savoir plus, rendez-vous sur barrywehmiller.com.

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:
Taz Lombardo, *Leiter Marke und Inhalte*
taz.lombardo@bwpackaging.com

BW Packaging vereint seine Geschäftsbereiche BW Filling & Closing, BW Flexible Systems und BW Integrated Systems in einer Organisation

Der Zusammenschluss eröffnet neue Möglichkeiten für eine bessere Zusammenarbeit, mehr Innovation und integrierte Verpackungslösungen



ST. LOUIS — 7. Oktober 2025 — [BW Packaging](#), das Unternehmen für Verpackungsmaschinen von Barry-Wehmiller, gibt bekannt, dass das Unternehmen ab sofort als eine einzige, einheitliche Organisation unter der Marke BW Packaging firmieren wird. Damit vollzieht es den Übergang von drei Geschäftsbereichen (BW Flexible Systems, BW Filling & Closing und BW Integrated Systems) zu einem fokussierten, an den Produktlinien orientiertem Unternehmen. Die neu strukturierte Organisation von BW Packaging vereint Mitarbeiter, Technologien und Dienstleistungen und stärkt damit die Fähigkeit des Unternehmens, vollständig integrierte Verpackungslinien zu entwickeln, zu liefern und zu unterstützen sowie seinen Kunden weltweit lebenslangen Aftermarket-Service zu bieten.

„Wir könnten nicht erfreuter darüber sein, was diese Umstrukturierung für unsere Teammitglieder, Kunden und Industriepartner bedeutet“, sagte Rachana Creeth, Präsidentin von BW Packaging. „Neben der Stärkung der Zusammenarbeit zwischen unseren mehr als 2.000 Teammitgliedern weltweit versetzt uns die einheitliche Struktur von BW Packaging in die Lage, die komplexesten Herausforderungen unserer Kunden durch integrierte Verpackungslösungen zu meistern und gleichzeitig unsere zentralen Werte von Barry-Wehmiller umzusetzen – das Leben unserer Teammitglieder und unserer Kunden noch stärker zu bereichern.“

Durch die Zusammenführung seiner Geschäftsbereiche unter der einheitlichen Marke „BW Packaging“ hat BW Packaging seine Fähigkeit verbessert, innovative Verpackungslösungen in seinen Kernmärkten anzubieten und sein eingespieltes Team einzusetzen, um Kunden auf der ganzen Welt eine größere Reaktionsfähigkeit und besseren Service zu bieten.

„Dank unserer gemeinsamen Expertise und unserem gemeinsamen Engagement können Kunden eine flexiblere Unterstützung und zukunftsorientierte Lösungen erwarten“, sagte Denning Saum, Chief Product and Marketing Officer bei BW Packaging. „Unabhängig davon, wo sie sich befinden, sind wir bestrebt, jedem Kunden, den wir bedienen, ein nahtloses, erstklassiges Erlebnis zu bieten.“

Während der Übergangsphase bleiben bestehende Verträge und Bestellungen ohne Unterbrechung gültig, und die Transaktionen mit allen BW Packaging-Unternehmen bleiben unverändert, sodass Kunden und Lieferanten keine Probleme mit ihren laufenden Projekten oder Vereinbarungen haben. Alle zukünftigen organisatorischen oder rechtlichen Änderungen, die sich auf Kunden und Lieferanten auswirken könnten, werden rechtzeitig im Voraus mitgeteilt, um ausreichend Zeit für die Planung zu lassen.

„Unsere Kunden können sich darauf verlassen, dass ihre aktuellen Vereinbarungen und täglichen Abläufe auch in Zukunft nahtlos fortgesetzt werden“, sagte Matt Venezia, Chief Commercial Officer von BW Packaging. „Mit Blick auf die Zukunft ist es unsere Priorität, unsere Partner über jeden Schritt auf dem Laufenden zu halten, um den Übergang so reibungslos und vorhersehbar wie möglich zu gestalten.“

BW Packaging integriert seine Geschäftsbereiche BW Filling & Closing, BW Flexible Systems und BW Integrated Systems in einer einzigen Organisation

7. Oktober 2025

Seite 2 von 2

Neben Creeth, Saum und Venezia gehören zu dem erfahrenen und einsatzbereiten Führungsteam von BW Packaging Pete Carlson, Chief Operating Officer, Eric Collier, Chief Automation & Integration Officer, Heath Eckert, Chief Finance & Administration Officer, Geoff Nykin, Chief Strategy & Enablement Officer, und Greg Wolf, Chief Strategic Initiatives Officer. Seit der internen Bekanntgabe dieser Umstrukturierung an die Teammitglieder im Juni hat das Führungsteam von BW Packaging mehr als 150 Teammitglieder in Führungspositionen berufen, um die neu ausgerichtete Organisation von BW Packaging auf ihrem Weg zu ihrer Vision zu unterstützen, ein starker, globaler Verpackungspartner und vertrauenswürdiger Berater für Kunden zu werden.

Die 2016 gegründete Plattform BW Packaging fungierte in der Vergangenheit als Bindeglied zwischen den verschiedenen Verpackungsmaschinenherstellern, die von Barry-Wehmiller übernommen wurden. Heute hat das vereinigte Unternehmen BW Packaging seinen Fokus auf strategische Investitionen in die Produktentwicklung und den Support für sein Portfolio an Markenprodukten wie Ambec, Angelus, Arcil, Burt, Continental/Closetech, Dairy Pack, Fleetwood, Goldco, Harland, Hayssen, Hema, Mateer, Nigrelli, Pneumatic Scale, Sleeveit, SWF, SYMACH, Thiele, Trine und Zepf Solutions verstärkt.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihren bestehenden Ansprechpartner bei BW Packaging oder besuchen Sie bwpackaging.com, um mehr zu erfahren.

ÜBER BW PACKAGING

BW Packaging ist der Verpackungsmaschinenbereich von Barry-Wehmiller, der ein umfassendes Angebot an Lösungen für das Befüllen, Verschließen, Etikettieren und die Endverpackung sowie vollständig integrierte Verpackungslinien anbietet. BW Packaging umfasst mehr als 50 Akquisitionen der weltweit renommiertesten Verpackungsmaschinenmarken und unterstützt seine Kunden mit seinem breiten, aber tiefgreifenden Verpackungs-Know-how und seiner globalen Präsenz in 25 Ländern. BW Packaging zeichnet sich durch sein Engagement für die Leistungsfähigkeit seiner Produkte, Integrationsdienstleistungen, nachhaltigen Angebote und lebenslangen Support für jede Lösung aus. Weitere Informationen finden Sie unter bwpackaging.com.

ÜBER BARRY-WEHMILLER

Barry-Wehmiller (BW) ist eine Wachstumsplattform und ein wertschöpfender Betreiber, der den Erfolg in der Wirtschaft neu definiert, indem er zeigt, wie menschliche und wirtschaftliche Dynamik in Harmonie zusammenwirken. Mit einem Portfolio, das Industrie- und Verpackungsautomatisierung, professionelle Dienstleistungen und Life-Science-Technologie umfasst, kombiniert BW disziplinierte Abläufe, menschenorientierte Führung und zweckorientiertes Wachstum mit einer permanenten Kapitalmentalität, um dauerhaften Wert für alle Stakeholder zu schaffen. BW ist weltweit als Vorreiter eines Führungsmodells anerkannt, das Führungskräfte dazu befähigt, hervorragende Leistungen zu erbringen und sich gleichzeitig um andere zu kümmern. Das Unternehmen hat sich zu einer Organisation mit einem Umsatz von über 3,6 Milliarden US-Dollar und mehr als 12.000 Mitarbeitern entwickelt, die alle das gemeinsame Ziel verfolgen, durch ihre Geschäftstätigkeit eine bessere Welt zu schaffen. Barry-Wehmillers Weg zur Schaffung neuer Erwartungen an die Wirtschaft ist in dem Bestseller des Vorsitzenden und ehemaligen CEO Bob Chapman „[Everybody Matters: The Extraordinary Power of Caring for Your People Like Family](#)“, der Ende Oktober 2025 in einer überarbeiteten und erweiterten Auflage erscheint. Weitere Informationen finden Sie unter barrywehmiller.com.

PER IMMEDIATA PUBBLICAZIONE

Per ulteriori informazioni, contattare:

Taz Lombardo, *Responsabile marchio e contenuti*

taz.lombardo@bwpackaging.com

BW Packaging integra le divisioni BW Filling & Closing, BW Flexible Systems e BW Integrated Systems in un'unica organizzazione

La transizione apre nuove opportunità per una maggiore collaborazione, innovazione e soluzioni di packaging integrate



ST. LOUIS — 7 ottobre 2025 — [BW Packaging](#), divisione di Barry-Wehmiller dedicata ai macchinari per il packaging, è lieta di annunciare che, con effetto immediato, l'azienda opererà come un'unica organizzazione unificata sotto il marchio BW Packaging, passando dalle sue tre unità di business (BW Flexible Systems, BW Filling & Closing e BW Integrated Systems) a un'unica attività focalizzata e orientata alla linea di prodotti completa. La nuova organizzazione di BW Packaging riunisce il suo personale, le sue tecnologie e i suoi servizi, rafforzando la capacità dell'organizzazione di progettare, fornire e supportare linee di packaging completamente integrate e di fornire assistenza post-vendita a vita ai suoi clienti situati in tutto il mondo.

"Non potremmo essere più entusiasti di ciò che questa trasformazione significhi per i nostri team member, i clienti e i partner del settore", ha dichiarato Rachana Creeth, Presidente di BW Packaging. "Oltre a rafforzare la collaborazione tra i nostri oltre 2.000 team member a livello globale, la struttura unica di BW Packaging ci consente di risolvere le sfide più complesse dei nostri clienti attraverso soluzioni di confezionamento integrate, permettendoci al contempo di realizzare i valori fondamentali di Barry-Wehmiller: influenzare in modo ancora più significativo la vita dei nostri team member e dei nostri clienti".

Riunendo le sue divisioni sotto il marchio unificato BW Packaging, BW Packaging ha migliorato la sua capacità di fornire soluzioni di packaging innovative nei suoi mercati principali e di sfruttare al massimo i vari team per offrire una maggiore reattività e servizi ai clienti in tutto il mondo.

"Grazie alla nostra esperienza collettiva e al nostro impegno condiviso i clienti potranno avvalersi di un supporto più agile e soluzioni lungimiranti", ha affermato Denning Saum, Chief Product and Marketing Officer di BW Packaging. "Indipendentemente da dove si trovino, ci impegniamo a fornire un'esperienza fluida e di alto livello ad ognuno dei nostri clienti".

Durante questa transizione, i contratti e gli ordini di acquisto attuali rimarranno in vigore senza interruzioni e le transazioni con tutte le entità BW Packaging rimarranno invariate, garantendo che clienti e fornitori non incontrino problemi con i loro progetti o accordi in corso. Eventuali modifiche future all'organizzazione o all'entità giuridica che potrebbero avere un impatto su clienti e fornitori saranno comunicate con largo anticipo per consentire un tempo sufficiente per la pianificazione.

"I nostri clienti possono stare tranquilli che i loro attuali accordi e le loro operazioni quotidiane continueranno senza interruzioni mentre portiamo avanti il progetto", ha affermato Matt Venezia, Chief Commercial Officer di BW Packaging. "Guardando al futuro, la nostra priorità è quella di tenere informati i nostri partner in ogni fase del processo, rendendo le transizioni il più agevoli e prevedibili possibile".

Oltre a Creeth, Saum e Venezia, il team dirigenziale di BW Packaging, che vanta lunga esperienza ed efficienza, comprende Pete Carlson, Chief Operating Officer; Eric Collier, Chief Automation & Integration Officer; Heath Eckert, Chief Finance & Administration Officer; Geoff Nykin, Chief Strategy & Enablement Officer; e Greg Wolf, Chief Strategic Initiatives Officer. Da quando ha annunciato questa trasformazione internamente ai team member nel mese di giugno, il team dirigenziale senior di BW Packaging ha nominato

BW Packaging integra le divisioni BW Filling & Closing, BW Flexible Systems e BW Integrated Systems in un'unica organizzazione

7 ottobre 2025

Pagina 2 di 2

oltre 150 team member a posizioni di leadership per aiutare a guidare l'organizzazione aggiornata di BW Packaging verso la sua visione di diventare un partner formidabile e globale nel settore del packaging e un consulente di fiducia per i clienti.

Fondata nel 2016, la piattaforma BW Packaging ha storicamente operato come collante tra le diverse aziende di macchinari per il packaging acquisite da Barry-Wehmiller. Oggi, l'azienda unificata BW Packaging ha rafforzato la sua attenzione agli investimenti strategici nello sviluppo dei prodotti e nel supporto al proprio portafoglio comprendenti i seguenti brand, tra cui Ambec, Angelus, Arcil, Burt, Continental/Closetech, Dairy Pack, Fleetwood, Goldco, Harland, Hayssen, Hema, Mateer, Nigrelli, Pneumatic Scale, Sleeveit, SWF, SYMACH, Thiele, Trine e Zepf Solutions.

Per qualsiasi domanda, contattate il vostro referente BW Packaging di fiducia o visitate il sito bwpackaging.com per ulteriori informazioni.

INFORMAZIONI SU BW PACKAGING

BW Packaging è la divisione di Barry-Wehmiller dedicata alle macchine per il packaging, che offre una gamma completa di soluzioni per il riempimento, la chiusura, l'etichettatura e il fine linea, oltre a linee di confezionamento completamente integrate. Con oltre 50 acquisizioni dei marchi di macchine per il packaging più affidabili al mondo, BW Packaging supporta i clienti con la sua vasta e approfondita esperienza nel settore dell'imballaggio e la sua presenza globale in 25 paesi. BW Packaging si distingue per il suo impegno nei confronti delle prestazioni dei suoi prodotti, dei servizi di integrazione, delle offerte sostenibili e dell'assistenza a vita per ogni soluzione. Per ulteriori informazioni, visitare il sito bwpackaging.com.

INFORMAZIONI SU BARRY-WEHMILLER

Barry-Wehmiller (BW) è una piattaforma di crescita e un operatore a valore aggiunto che ridefinisce il successo nel mondo del business dimostrando come l'aspetto umano ed economico possano convivere in armonia. Con un portafoglio che spazia dall'automazione industriale e dell'imballaggio, ai servizi professionali e alla tecnologia delle scienze della vita, BW combina operazioni disciplinate, leadership incentrata sulle persone e crescita orientata agli obiettivi con una mentalità di capitale permanente per creare valore duraturo per tutti gli stakeholder. Riconosciuta a livello globale per aver aperto la strada a un modello di leadership che consente ai leader di operare con eccellenza prendendosi cura degli altri, BW è cresciuta fino a diventare un'organizzazione da oltre 3,6 miliardi di dollari con più di 12.000 team member uniti da una missione condivisa: costruire un mondo migliore attraverso il business. Il percorso di Barry-Wehmiller nella creazione di nuove aspettative di business è raccontato nel libro bestseller del presidente e ex CEO Bob Chapman, [*Everybody Matters: The Extraordinary Power of Caring for Your People Like Family*](#), disponibile in un'edizione rivista e ampliata alla fine di ottobre 2025. Per saperne di più, visitate il sito barrywehmiller.com.

PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA

Para obter informações adicionais, entre em contato com:

Taz Lombardo, *Líder de Marca e Conteúdo*

taz.lombardo@bwpackaging.com

A BW Packaging integra suas divisões BW Filling & Closing, BW Flexible Systems e BW Integrated Systems em uma única organização

A transição abre novas oportunidades para maior colaboração, inovação e soluções integradas de embalagem



ST. LOUIS — 7 de outubro de 2025 — [A BW Packaging](#), empresa de máquinas de embalagem da Barry-Wehmiller, tem o prazer de anunciar que, a partir de agora, a empresa passará a operar como uma única organização unificada sob a marca BW Packaging, passando de suas três unidades de negócios (BW Flexible Systems, BW Filling & Closing e BW Integrated Systems) para um negócio focado e orientado para a linha de produtos. A organização atualizada da BW Packaging reúne seu pessoal, tecnologias e serviços, fortalecendo a capacidade da organização de projetar, fornecer e dar suporte a linhas de embalagem totalmente integradas e fornecer atendimento pós-venda vitalício para seus clientes em todo o mundo.

“Não poderíamos estar mais entusiasmados com o que essa transformação significa para os nossos colaboradores, clientes e parceiros do setor”, disse Rachana Creeth, presidente da BW Packaging. “Além de fortalecer a colaboração entre nossos mais de 2.000 colaboradores em todo o mundo, a estrutura única da BW Packaging nos posiciona para resolver os desafios mais complexos de nossos clientes por meio de soluções integradas de embalagem, ao mesmo tempo em que nos permite cumprir nossos valores fundamentais da Barry-Wehmiller — tocar a vida de nossos colaboradores e nossos clientes de uma maneira ainda maior.”

Ao reunir suas divisões sob a marca unificada BW Packaging, a BW Packaging aprimorou sua capacidade de fornecer soluções inovadoras de embalagem em seus principais mercados e aproveitar sua equipe alinhada para oferecer maior capacidade de resposta e serviços aos clientes em todo o mundo.

“Nossa experiência coletiva e compromisso compartilhado significam que os clientes podem esperar um suporte mais ágil e soluções inovadoras”, disse Denning Saum, diretor de produtos e marketing da BW Packaging. “Não importa onde eles estejam, nos dedicamos a fornecer uma experiência perfeita e elevada para cada cliente que atendemos.”

Durante toda essa transição, os contratos e pedidos de compra atuais permanecerão em vigor sem interrupções, e as transações com todas as entidades da BW Packaging permanecerão inalteradas, garantindo que clientes e fornecedores não tenham problemas com seus projetos ou acordos em andamento. Quaisquer mudanças organizacionais ou jurídicas futuras que possam afetar clientes e fornecedores serão comunicadas com antecedência para proporcionar tempo suficiente para o planejamento.

“Nossos clientes podem ter certeza de que seus acordos atuais e operações diárias continuarão sem interrupções à medida que avançamos”, disse Matt Venezia, diretor comercial da BW Packaging. “Olhando para o futuro, nossa prioridade é manter nossos parceiros informados em cada etapa do processo, tornando as transições o mais tranquilas e previsíveis possível.”

Além de Creeth, Saum e Venezia, a equipe de liderança sênior da BW Packaging, altamente experiente e pronta para servir, inclui Pete Carlson, diretor de operações; Eric Collier, diretor de automação e integração; Heath Eckert, diretor financeiro e administrativo; Geoff Nykin, diretor de estratégia e capacitação; e Greg Wolf, diretor de iniciativas estratégicas. Desde o anúncio interno dessa transformação aos colaboradores em junho, a equipe de liderança sênior da BW Packaging nomeou mais de 150 colaboradores para cargos de liderança, a fim de ajudar a conduzir a organização atualizada da BW Packaging em direção à sua visão de se tornar um parceiro global formidável em embalagens e um consultor confiável para os clientes.

Fundada em 2016, a plataforma BW Packaging tem historicamente operado como o elo entre diferentes empresas de máquinas de embalagem adquiridas pela Barry-Wehmiller. Hoje, a empresa unificada BW Packaging reforçou seu foco em investir estrategicamente no desenvolvimento de produtos e no suporte ao seu portfólio de equipamentos de marca, incluindo Ambec, Angelus, Arcil, Burt, Continental/Closetech, Dairy Pack, Fleetwood, Goldco, Harland, Hayssen, Hema, Mateer, Nigrelli, Pneumatic Scale, Sleeveit, SWF, SYMACH, Thiele, Trine e Zepf Solutions.

Em caso de dúvidas, entre em contato com seu representante da BW Packaging ou saiba mais visitando bwpackaging.com.

SOBRE A BW PACKAGING

A BW Packaging é a divisão de máquinas de embalagem da Barry-Wehmiller, que oferece uma gama abrangente de soluções de enchimento, fechamento, rotulagem e fim de linha, bem como linhas de embalagem totalmente integradas. Composta por mais de 50 aquisições das marcas de máquinas de embalagem mais confiáveis do mundo, a BW Packaging oferece suporte aos clientes com sua ampla e profunda experiência em embalagens e sua presença global em 25 países. A BW Packaging se destaca por seu compromisso com o desempenho de seus produtos, serviços de integração, ofertas sustentáveis e suporte vitalício para todas as soluções. Para saber mais, visite bwpackaging.com.

SOBRE A BARRY-WEHMILLER

A Barry-Wehmiller (BW) é uma plataforma de crescimento e operadora de valor agregado que redefine o sucesso nos negócios, demonstrando como o dinamismo humano e econômico funcionam em harmonia. Com um portfólio que abrange automação industrial e de embalagens, serviços profissionais e tecnologia de ciências da vida, a BW combina operações disciplinadas, liderança centrada nas pessoas e crescimento orientado por objetivos com uma mentalidade de capital permanente para criar valor duradouro para todas as partes interessadas. Reconhecida globalmente por ser pioneira em um modelo de liderança que capacita os líderes a terem um desempenho de excelência enquanto cuidam dos outros, a BW cresceu e se tornou uma organização de mais de US\$ 3,6 bilhões, com mais de 12.000 colaboradores unidos por uma missão comum de construir um mundo melhor por meio dos negócios. A jornada da Barry-Wehmiller na criação de novas expectativas de negócios está registrada no livro best-seller do presidente e ex-CEO Bob Chapman, *Everybody Matters: The Extraordinary Power of Caring for Your People Like Family*, disponível em uma edição revisada e ampliada no final de outubro de 2025. Para saber mais, visite barrywehmiller.com.

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Para obtener más información, contacte a:
Taz Lombardo, *Líder de marcas y contenido*
taz.lombardo@bwpackaging.com

BW Packaging integra sus divisiones BW Filling & Closing, BW Flexible Systems y BW Integrated Systems en una única organización

La transición abre nuevas oportunidades para una mayor colaboración, innovación y soluciones de envasado integradas



ST. LOUIS — 7 de octubre de 2025. — [BW Packaging](#), la división de maquinaria de empaque de Barry-Wehmiller, se complace en anunciar que, con efecto inmediato, la empresa operará como una única organización unificada bajo la marca BW Packaging, pasando de sus tres unidades de negocio (BW Flexible Systems, BW Filling & Closing y BW Integrated Systems) a un negocio centrado y orientado a la línea de productos. La nueva organización de BW Packaging aúna a su personal, tecnologías y servicios, lo que refuerza la capacidad de la organización para diseñar, suministrar y dar soporte a líneas de empaque totalmente integradas, así como para proporcionar asistencia posventa de por vida a sus clientes en todo el mundo.

«No podríamos estar más entusiasmados con lo que esta transformación significa para los integrantes de nuestro equipo, nuestros clientes y nuestros socios del sector», afirmó Rachana Creeth, presidenta de BW Packaging. «Además de reforzar la colaboración entre los más de 2000 integrantes de nuestro equipo en todo el mundo, la estructura única de BW Packaging nos posiciona para resolver los retos más complejos de nuestros clientes mediante soluciones de empaque integradas, al tiempo que nos permite cumplir con los valores fundamentales de Barry-Wehmiller: influir de una manera aún mayor en las vidas de los integrantes de nuestro equipo y de nuestros clientes».

Al reunir sus divisiones bajo la marca unificada BW Packaging, BW Packaging ha mejorado su capacidad para ofrecer soluciones de empaque innovadoras en sus mercados principales y aprovechar su equipo alineado para proporcionar una mayor capacidad de respuesta y mejores servicios a clientes en todo el mundo.

«Nuestra experiencia colectiva y nuestro compromiso compartido significan que los clientes pueden esperar un apoyo más ágil y soluciones con visión de futuro», afirmó Denning Saum, directora de Producto y Mercadeo de BW Packaging. «No importa dónde se encuentren, nos dedicamos a proporcionar una experiencia fluida y superior a cada uno de los clientes a los que servimos».

Durante esta transición, los contratos y órdenes de compra actuales seguirán vigentes sin interrupciones, y las transacciones con todas las entidades de BW Packaging permanecerán sin cambios, lo que garantizará que los clientes y proveedores no tengan ningún problema con sus proyectos o acuerdos en curso. Cualquier cambio organizativo o legal futuro que pueda afectar a los clientes y proveedores se comunicará con suficiente antelación para que haya tiempo suficiente para planificarlo.

«Nuestros clientes pueden estar seguros de que sus acuerdos actuales y operaciones diarias continuarán sin interrupciones a medida que avancemos», afirmó Matt Venezia, director Comercial de BW Packaging. «De cara al futuro, nuestra prioridad es mantener informados a nuestros socios en cada paso del camino, haciendo que las transiciones sean lo más fluidas y predecibles posible».

Además de Creeth, Saum y Venezia, el equipo directivo senior de BW Packaging, con gran experiencia y dispuesto a prestar servicio, incluye a Pete Carlson, director de Operaciones; Eric Collier, director de Automatización e Integración; Heath Eckert, director Financiero y Administrativo; Geoff Nykin, director de Estrategia y Habilitación; y Greg Wolf, director de Iniciativas Estratégicas. Desde que se anunciara esta transformación internamente a los integrantes del equipo en junio, el equipo directivo de BW

BW Packaging integra sus divisiones BW Filling & Closing, BW Flexible Systems y BW Integrated Systems en una única organización

7 de octubre de 2025

Página 2 de 2

Packaging ha nombrado a más de 150 integrantes del equipo para ocupar puestos de liderazgo con el fin de ayudar a dirigir la nueva organización de BW Packaging hacia su visión de convertirse en un socio de empaque global formidable y un asesor de confianza para los clientes.

Fundada en 2016, la plataforma BW Packaging ha funcionado históricamente como el nexo de unión entre las distintas empresas de maquinaria de empaque adquiridas por Barry-Wehmiller. En la actualidad, la empresa unificada BW Packaging ha reforzado su enfoque en la inversión estratégica en el desarrollo de productos y el apoyo a su cartera de equipos de marca, entre los que se incluyen Ambec, Angelus, Arcil, Burt, Continental/Closetech, Dairy Pack, Fleetwood, Goldco, Harland, Hayssen, Hema, Mateer, Nigrelli, Pneumatic Scale, Sleevit, SWF, SYMACH, Thiele, Trine y Zepf Solutions.

Si tiene alguna pregunta, póngase en contacto con su representante habitual de BW Packaging o visite bwpackaging.com para obtener más información.

ACERCA DE BW PACKAGING

BW Packaging es la división de maquinaria de empaque de Barry-Wehmiller, que ofrece una amplia gama de soluciones de llenado, cierre, etiquetado y final de línea, así como líneas de empaque totalmente integradas. Compuesta por más de 50 adquisiciones de las marcas de maquinaria de empaque más fiables del mundo, BW Packaging apoya a sus clientes con su amplia y profunda experiencia en empaque y su presencia global en 25 países. BW Packaging se distingue por su compromiso con el rendimiento de sus productos, los servicios de integración, aplicaciones sostenibles y la asistencia de por vida para cada solución. Para obtener más información, visite bwpackaging.com.

ACERCA DE BARRY-WEHMILLER

Barry-Wehmiller (BW) es una plataforma de crecimiento y un operador de valor añadido que redefine el éxito en los negocios demostrando cómo la vitalidad humana y la economía pueden trabajar en armonía. Con una cartera que abarca la automatización industrial y de empaque, los servicios profesionales y la tecnología de las ciencias de la vida, BW combina operaciones disciplinadas, un liderazgo centrado en las personas y un crecimiento impulsado por objetivos con una mentalidad de capital permanente para crear valor duradero para todas las partes interesadas. Reconocida mundialmente por ser pionera en un modelo de liderazgo que empodera a los líderes a rendir con excelencia mientras se preocupan por los demás, BW se ha convertido en una organización de más de 3600 millones de dólares con más de 12 000 integrantes, unidos por una misión compartida de construir un mundo mejor a través de los negocios. El camino de Barry-Wehmiller en la creación de nuevas expectativas empresariales se narra en el libro "best-seller" del presidente y CEO anterior, Bob Chapman, [*Everybody Matters: The Extraordinary Power of Caring for Your People Like Family \(Todo el mundo importa: el extraordinario poder de cuidar a su gente como si fuera su familia\)*](#), disponible en una edición revisada y ampliada a finales de octubre de 2025. Para obtener más información, visite barrywehmiller.com.